



Rapport annuel 2018

Urs Vogt, Pia Fusstetter, Daniel Flückiger – En 2018, le nombre d'exploitations qui se sont converties à l'élevage allaitant a été aussi élevé qu'en 2012. Il sera important à l'avenir de produire de manière ciblée pour les programmes les plus demandés.

Les programmes de marques valorisent le travail des paysans et les qualités de l'élevage allaitant. Dans l'ensemble, c'est un réel succès. Durant l'année sous revue, quelque 61 000 animaux issus de l'élevage allaitant ont été commercialisés dans le cadre de ces programmes. La demande est bonne, mais les importants efforts déployés pour améliorer la commercialisation doivent être poursuivis.

En 2018, le prix hebdomadaire moyen du Natura-Veal est passé à 16.67 fr./kg de PM (2017 : 16.44 fr.).

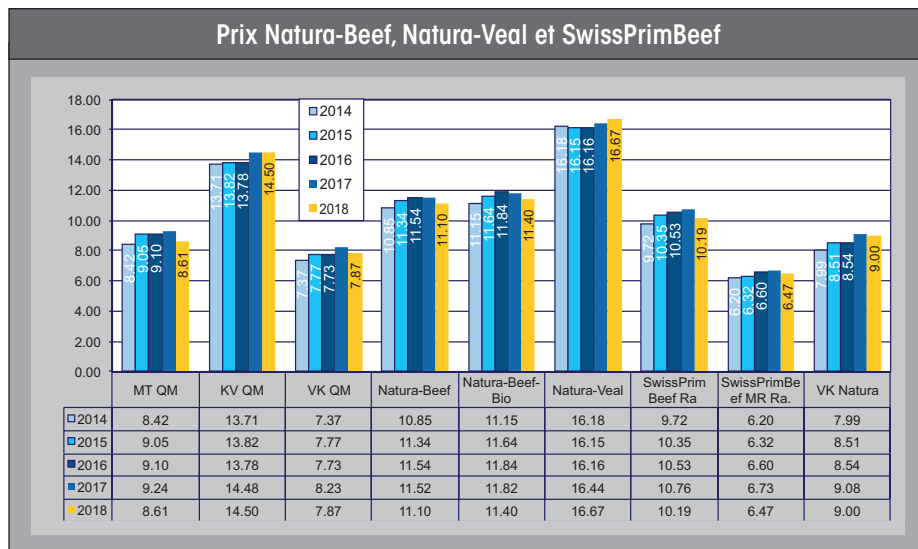


Illustration 1 : Le bon niveau des prix observé ces dernières années s'est maintenu dans tous les programmes.

Volume des ventes réjouissant

Les ventes au sein des programmes de marque ont évolué positivement. Au cours de l'exercice 2018, le nombre de sujets vendus a augmenté de 7%. Au total, 61 133 animaux de l'élevage allaitant ont été commercialisés. Le programme Natura-Beef est en tête avec 40 665 animaux. Les ventes de Natura-Veal se sont élevées à 7191 têtes, celles de SwissPrimBeef, Naturafarm et Premium-Beef à 5350 et celles de VK-Natura à 7927. Ces volumes confirment pratiquement les prévisions. Il était également important de maintenir la qualité des carcasses et la régularité des livraisons à un haut niveau. On a constaté un potentiel d'amélioration pour le Natura-Veal. De nombreuses VK-Natura ont été abattus avant l'heure en raison de la longue période de sécheresse.

Le potentiel du Natura-Veal

La viande de veau élevé sous la mère est unique et affiche une bonne progression. Les quantités annuelles augmentent peu à peu : on recensait 7191 animaux en 2018, soit 17% de plus qu'en 2017.

Coop veut continuer de promouvoir le Natura-Veal, ce qui suppose toutefois un approvisionnement constant des filiales et donc une atténuation des fluctuations saisonnières. À cette fin, un supplément minimal de 2 francs appliqué toute l'année et un prix minimal de 14.50 fr. ont

été garantis. Pour les semaines 23 à 45, caractérisées par une offre faible, le prix minimal a même pu être porté à 17.00 fr. Réelle nouveauté dans le secteur de la viande de veau, le programme Natura-Veal s'est imposé sur le marché comme un bon complément au Natura-Beef.

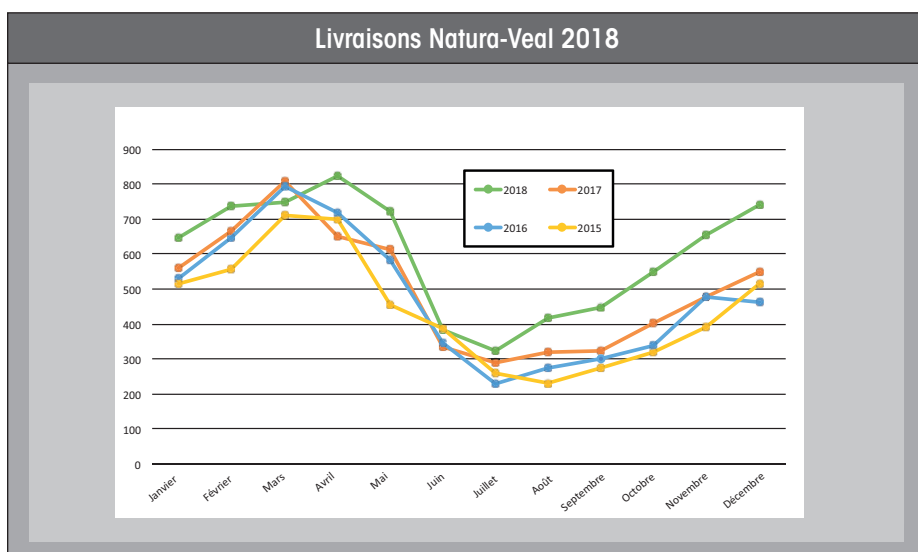


Illustration 2 : Les quantités de Natura-Veal ont pu être augmentées. Il s'agit maintenant de mieux atténuer les fluctuations saisonnières, surtout durant les mois d'été et d'automne, afin de pouvoir approvisionner les filiales régulièrement et de permettre le développement du programme.

En 2018, sept cours Natura-Veal ont été organisés : deux en Suisse romande et cinq en Suisse alémanique.

Indétrônable Natura-Beef

Avec plus de 40 000 sujets écoulés, le Natura-Beef reste en tête de la commercialisation. Les prix payés aux producteurs ont été stables toute l'année. La répartition entre les saisons n'est cependant pas assez équilibrée. Les livraisons de Natura-Beef devraient être plus faibles au premier semestre. À l'avenir, il faudra pouvoir abattre quelques animaux dès l'automne en tant que Natura-Veal. Cela profitera aux deux programmes.

La qualité des carcasses a atteint un très bon niveau. La charnure est excellente et la couverture grasseuse se situe majoritairement dans la fourchette souhaitée.

7927 vaches abattues provenant d'exploitations Natura-Veal et Natura-Beef ont fait l'objet d'un supplément de prix lié aux programmes. Le prix moyen des vaches VK-Natura s'est élevé à 9.00 fr./kg de PM et n'a donc pas évolué par rapport à 2017. Les prix de boucherie très intéressants ont été mis à profit pour renouveler les effectifs.

Les producteurs livrant des animaux Natura-Beef en janvier et en mai devraient, dans la mesure du possible, vendre certains veaux cinq mois plus tôt comme Natura-Veal.

SwissPrimBeef, Naturafarm et Premium-Beef

Les animaux des catégories de poids plus élevées connaissent la situation la plus difficile sur le marché. On préfère généralement les carcasses de génisses et de bœufs pesant jusqu'à 300 kg. Les taureaux sont moins demandés, notamment parce qu'ils atteignent le bon degré de finition

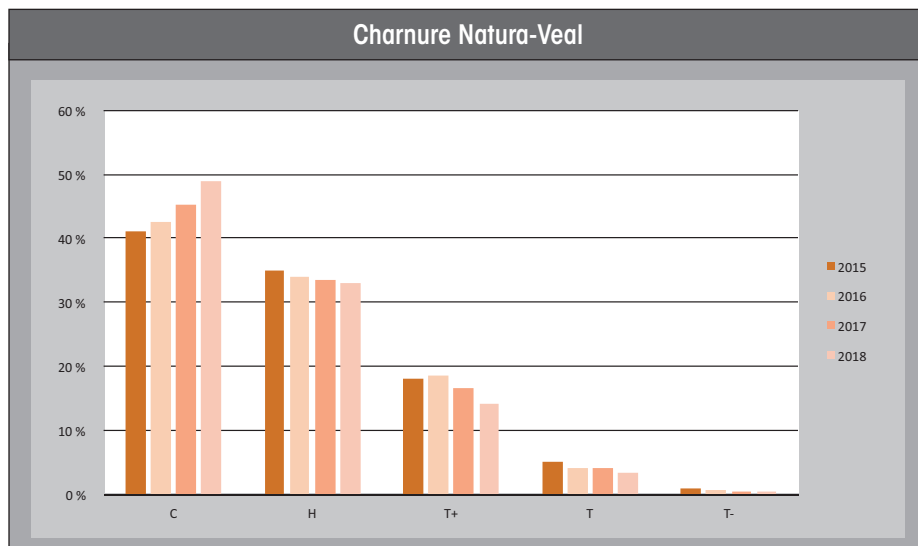


Illustration 3 : Une charnure optimale a été atteinte pour le Natura-Veal. Il s'agit d'améliorer encore le degré de couverture. Les méthodes qui ont fait leurs preuves sont transmises pendant les cours. S'agissant du choix de la génétique, les producteurs doivent exploiter toutes les possibilités.

plus tardivement. 2870 sujets ont été écoulés dans le canal SwissPrimBeef, principalement de race Limousine, Charolaise, Angus, Simmental, Salers et Aubrac. 1581 sujets Naturafarm-Bœuf ont été commercialisés à de bons prix par l'intermédiaire de Bell. Dans le nouveau programme de marque Premium-Beef, 899 animaux Angus et Simmental ont été commercialisés chez Transgourmet. Pour les consommateurs et les restaurateurs, la race Angus est synonyme d'excellence et, à ce titre, très appréciée. Elle est donc très demandée par Transgourmet, ce qui permet

d'obtenir un meilleur supplément. Les conditions de production sont identiques pour SwissPrimBeef, Premium-Beef et Naturafarm.

Regard prospectif

Vache mère Suisse a mené des entretiens avec Coop, Bell, Transgourmet, Traitafina, Vianco et Viegut concernant les ventes en 2019. Les discussions se sont révélées concluantes ; la demande continue d'être bonne. Ce sont les producteurs qui tirent profit des accords fiables conclus sur les

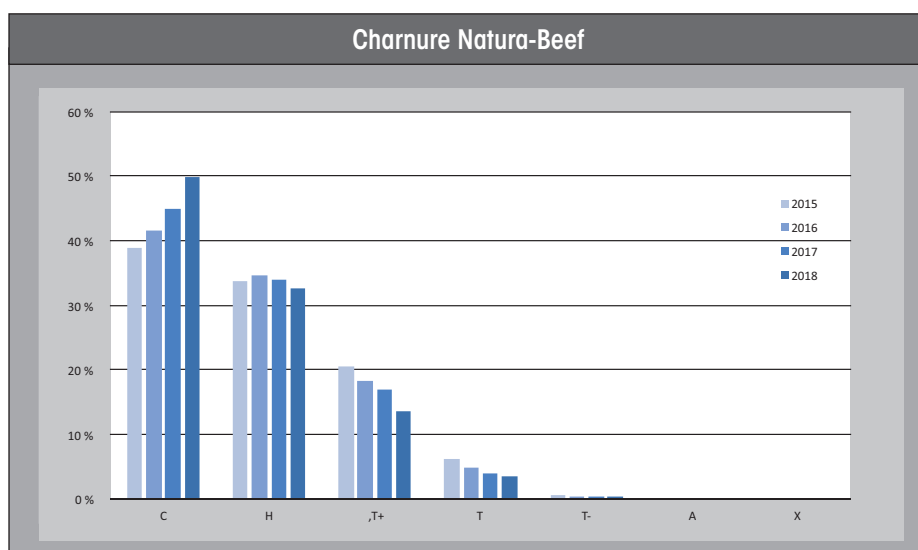


Illustration 4 : Dans le programme Natura-Beef, la charnure est excellente. Plus de 80 % des carcasses sont en effet classées dans les catégories C et H.

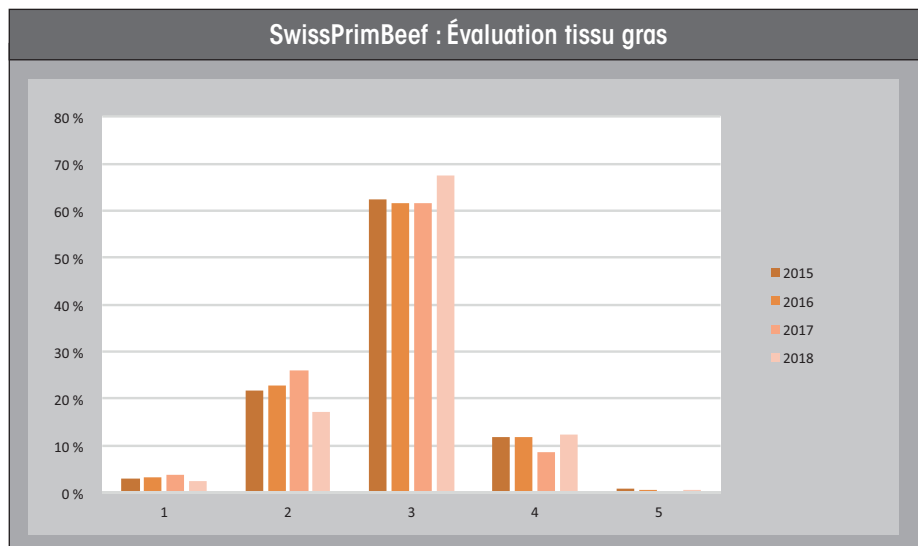


Illustration 5 : La qualité des carcasses de SwissPrimBeef livrées durant l'exercice écoulé a de nouveau été très bonne.

prix et les quantités. Les animaux issus de l'élevage allaitant sont recherchés, si bien qu'on pourra, dans l'ensemble, livrer davantage de bêtes en 2019. Le défi consistera surtout à garantir la diversification en fournissant le bon animal au bon endroit et au bon moment.

Le **programme Natura-Beef** demeure le programme de marque le plus solide de Vache mère Suisse, mais il ne devrait pas progresser en 2019. En général, l'offre est trop élevée au premier semestre. Les pics de janvier et de mai, en particulier, n'avaient jamais encore été aussi forts

Prestations hors programmes de marque et herd-book

- Information et formation continue (cours, magazine *la vache mère*, site internet)
- Travail de relations publiques, expositions grand public, beef.ch
- Engagement politique en faveur de l'égalité de traitement pour les vaches mères
- Défense des intérêts, p. ex. engagement pour des contributions PLVH et SRPA convenables
- Échange et convivialité entre les éleveurs allaitants

que durant l'année sous revue. Il suffirait d'augmenter les livraisons de Natura-Beef entre l'été et les jours qui précèdent Noël afin d'atténuer en bonne partie les variations saisonnières. Les livraisons



Le veau qui tête sa mère reste un symbole essentiel lors de nos participations aux foires.



Des élèves intéressés en visite à la BEA, à Berne.

de **Natura-Beef-Bio** doivent elles aussi être mieux équilibrées entre les saisons. Généralement, les livraisons sont très élevées d'avril à juin, mais modestes durant les autres mois. Le supplément de prix moyen passera de 30 à 40 centimes. Dorénavant, les suppléments se situeront dans une fourchette allant de 10 à 70 centimes en fonction de la saison. Les autres dispositions relatives aux prix et aux livraisons demeurent identiques.

La demande de **Natura-Veal** reste soutenue. Les quantités planifiées s'élèvent à plus de 8500 têtes. En vue d'augmenter les livraisons en été et en automne, le prix minimum est maintenu à 17 francs par kilo de PM pour la période allant de mi-juin à mi-octobre (semaines 25 à 43). Coop souhaite proposer une offre permanente dans le plus grand nombre de filiales. L'intervention sur les prix a permis d'augmenter les livraisons mensuelles. En faisant un échange avec le Natura-Beef, on obtient un effet intéressant. En effet, le fait de livrer un plus grand nombre de Natura-Veal en été et en automne permet d'éviter une offre excédentaire de Natura-Beef en hiver et au printemps de l'année suivante. De nombreux producteurs de Natura-Beef livrent déjà du Natura-Veal.

Les dispositions relatives aux prix et aux livraisons ne changent pas.

La quantité de **SwissPrimBeef** pour Traitafina est stable. Il a été convenu de livrer 3100 animaux, les principales races étant la Limousine, l'Aubrac, la Charolaise, la Salers et la Simmental. Pour le **Premium-Beef**, Transgourmet donne la priorité aux sujets Angus et Simmental et est donc le principal acquéreur d'animaux Angus. Traitafina se concentre sur les autres races. Le nombre d'animaux Premium-Beef et **Naturafarm** devrait dépasser au total 2000 têtes pour l'année en cours. Les prix les plus élevés sont versés pour les animaux pesant jusqu'à 300 kilos de PM. Les **génisses** et les **bœufs** sont les plus demandés. Comme pour le Natura-Veal et le Natura-Beef, où les avantages des bœufs sur les taureaux sont reconnus, il est recommandé de castrer les veaux mâles. Cela va de pair avec une réduction des poids morts.

Les discussions concernant le nouveau programme **Bœuf de pâturage** pour Transgourmet progressent et des décisions seront prises dans les prochaines semaines. Il est prévu de commencer à livrer en juillet 2019. Environ 700 animaux seront livrés la première année.

Les **vaches allaitantes** de réforme provenant des programmes de marque sont toujours recherchées. L'an dernier, le prix VK-Natura s'est maintenu à un niveau élevé et on prévoit cette année encore des prix avantageux pour les producteurs.

Au contact des consommateurs dans les foires

Pour que nos marques inspirent confiance et s'imposent face à la concurrence, nous devons organiser pour les consommateurs des manifestations avec des vaches allaitantes et des éleveurs. Notre participation aux foires poursuit cet objectif. En 2018, des vaches allaitantes et leurs veaux ont ainsi été exposés dans les manifestations suivantes : Agrimesse à Thoune, AMA à Aarau, agrischa à Coire, LUGA à Lucerne, BEA à Berne, Foire de Chindon à Reconvilier, Aarau wird zum Bauernhof, Baden wird zum Bauernhof, Brugg wird zum Bauernhof, Sichlete sur la Place fédérale, Comptoir Suisse à Lausanne et Olma à Saint-Gall. Des membres dévoués ont également présenté des vaches allaitantes et leurs veaux dans toute la Suisse lors de diverses manifestations

locales. Sans oublier la beef.ch, une occasion unique de rapprocher l'élevage allaitant de la population.

beef.ch : Agno, Parc naturel Diemtigtal, La Vue-des-Alpes, Guldenthal/Ramiswil et Wil SG

En 2018 a eu lieu pour la première fois une beef.ch au Tessin, plus précisément à la Fiera di San Provino, à Agno. Pour la première fois également depuis que la beef.ch a quitté le Pfannenstiel, une deuxième édition s'est tenue en un même endroit : Wil. La manifestation a été un succès et a attiré encore plus de visiteurs que la première fois, il y a dix ans. La beef.ch du Parc naturel Diemtigtal était la première organisée à l'alpage. Avec la beef.ch de La Vue-des-Alpes et celle de Guldenthal/Ramiswil, les cinq manifestations de l'année 2018 se sont très bien déroulées. Le nombre de visiteurs s'est porté à 39 500 personnes et la couverture médiatique locale a été très bonne. Des comptes rendus détaillés ont été publiés dans les éditions 2/18 (Agno),

3/18 (Diemtigtal) et 4/18 (autres sites) de *la vache mère*.

La beef.ch est tributaire du grand travail des membres du CO et des nombreux auxiliaires, de l'intérêt des consommateurs pour l'élevage allaitant et de la collaboration avec les sponsors et les autres partenaires. Beef Event a clôturé ses comptes 2018 sur un résultat équilibré. Les chiffres exacts sont présentés dans la convocation à l'assemblée générale.

Les diverses manifestations de beef.ch offrent aux consommateurs un événement dont ils se souviennent ensuite pendant longtemps avec plaisir.

Politique agricole

Dans la politique agricole, les discussions tournent au bras de fer entre des voix divergentes, parfois diamétralement opposées. Dans ce contexte, il faut avoir

un bon réseau et se montrer présent. Vache mère Suisse se concentre sur la promotion du bien-être animal – pâturages et affouragement à base d'herbages en particulier.

Durant l'exercice écoulé, le comité et la gérance de Vache mère Suisse ont participé à de nombreuses réunions pour y défendre les intérêts de l'élevage allaitant. Nous avons remporté une première victoire avec la contribution de pâturage supplémentaire dans le programme SRPA, pour les catégories de jeunes bovins. Soutenue par divers acteurs, cette modification a été initiée à l'origine par Vache mère Suisse, IP-Suisse et Bio-Suisse dans le cadre d'une intervention conjointe.

Les nouvelles contributions de pâturage dans le programme SRPA s'élèvent à environ 20 francs par animal Natura-Beef et par an. L'objectif est que la contribution de pâturage soit aussi versée pour les vaches.



La première beef.ch du Tessin s'est déroulée à la Fiera di San Provino à Agno.



Lors de l'exposition d'animaux des deux Bâles, à Reinach, chacun voulait prendre une photo avec le veau de l'élevage allaitant. Sous l'œil attentif du professionnel, bien entendu.

Échanges et formation continue au sein de l'association

Le comité et la gérance entretiennent un contact étroit avec les membres. Durant l'année sous revue, quelque 1000 membres ont participé aux séances régionales. Si l'on compte les cours pour débutants, les cours Natura-Veal, les assemblées des clubs de races et d'autres événements, plus de 2000 personnes ont pris part en 2018 à des manifestations où Vache mère Suisse était présente ou organisatrice. Celles-ci servent à la formation continue et à l'échange d'idées au sein de l'association.

Des cours sont organisés chaque année pour les membres du service externe régional, pour les conseillers, les inspecteurs et les experts. Le cours pour conseillers a eu lieu les 24 et 25 mai à Bettingen (BS), le cours pour experts le 23 août à la Vianco Arena de Brunegg et les cours pour inspecteurs les 25 et 31 octobre ainsi que le 2 novembre.

En tant qu'association fondée sur la démocratie, Vache mère Suisse a des structures légères et offre à ses membres un droit de codécision. Les débats sont

menés de façon démocratique lors des séances et de l'assemblée générale.

Assemblée générale et élections

La 41^e assemblée générale a eu lieu le 28 mars 2018 à la Vianco Arena de Brunegg. Avant le début de la séance, Anita Idel, vétérinaire, médiatrice et auteur scientifique, a présenté son exposé intitulé *Die Kuh ist kein Klimakiller* (« La vache ne nuit pas au climat »). Anita Idel a montré que la vache n'aggrave pas le changement climatique – pour autant qu'elle soit détenue et affouragée correctement en tant qu'animal de pâturage. En raison du carbone stocké dans le sol des prairies et des pâturages, les herbivores peuvent même aider à freiner le réchauffement climatique.

217 personnes, dont 172 membres avec le droit de vote, étaient présentes. L'assemblée a élu Hanspeter Seifert, de Sevelen (Appenzell Rhodes-Intérieures et Extérieures, Lichtenstein et Saint-Gall), ainsi que Ueli Schild, d'Oberhofen, en Thurgovie (Schaffhouse, Thurgovie, Zurich), comme nouveaux membres

du comité. Le procès-verbal de la 41^e assemblée générale a été publié dans le numéro 2/18 de *la vache mère*.

Rapport des organes

Pendant l'année sous revue, le comité s'est réuni à sept reprises pour traiter les affaires courantes. Parmi les principaux points abordés, on citera les programmes de marque et la situation du marché, les dispositions en matière de livraison, les règlements de production et les options de vente, les activités de beef control, les activités dans les régions, les foires professionnelles et grand public, les expositions beef.ch, la politique agricole et diverses prises de position, les nominations de titulaires de fonctions, le nouveau programme informatique, le personnel et les finances. Le comité directeur a préparé les dossiers du comité. Le conseil consultatif observe les évolutions politico-économiques à moyen terme et en informe les organes concernés. La commission du HBBV est chargée par le comité de s'occuper des activités du Herd-book des bovins à viande, dont le rapport annuel paraît en juillet.

Une exploitation membre sur cinq est inscrite au Herd-book des bovins à viande (HBBV).

Finances saines

Vache mère Suisse est une entreprise à but non lucratif visant l'équilibre financier. Une situation financière saine est nécessaire pour la gestion de près de 5800 membres, un chiffre d'affaires de plus de 150 millions de francs réalisé indirectement par les programmes de marque, les activités pour l'élevage des bovins à viande, la communication et la défense professionnelle. Il faut en outre disposer de réserves suffisantes pour les projets en suspens et les imprévus. La situation financière de Vache mère Suisse est très satisfaisante. Les comptes 2018 bouclent sur un bénéfice. On a pu procéder aux amortissements souhaités et constituer des provisions pour les projets en suspens. Le Fonds de garantie des ventes a été créé pour les situations spéciales relatives à la commercialisation. Une compensation a été financée par le Fonds de garantie des ventes pour la régulation des quantités de SwissPrimBeef. Les coûts initiaux de la plateforme BeefNet, introduite en 2015, ont été amortis durant l'exercice 2018. Les comptes des manifestations beef.ch sont tenus séparément par l'association Beef Event. Ils sont traités par le comité de Vache mère Suisse. La clôture de la rédaction du présent rapport a lieu avant la révision des comptes et le traitement par les différents organes. Les données chiffrées sont publiées dans les documents de l'assemblée générale.

80 % des certificats ont été commandés via BeefNet en 2018.

SmartCow pour compléter BeefNet

Le nouveau BeefNet facilite nettement la gestion des données à la gérance et aux membres. Toutes les données relatives aux animaux et aux exploitations sont disponibles en ligne 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Durant l'exercice écoulé, quelque 80 % des certificats ont été commandés via

Organes de Vache mère Suisse (état au 31.12.2018)

Comité

Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE*
Burri Josef, Lamperdingen LU, vice-président*
Humbert Guy, Marchissy VD*, vice-président*
Béguin Raymond, La Sagne NE
Burger Christian, Pierrafortscha FR
Eichenberger Martin, Bergdietikon AG
Moor Andreas, Hasliberg BE
Probst Stefan, Rotkreuz ZG
Seifert Hanspeter, Sevelen SG
Schild Ueli, Oberhofen TG
Thom Jon Paul, Ardez GR

Président
LU, OW, NW, UR
GE, VD, FRf, VSf
JU, NE, Jura bernois
Berner Mittelland, FRd
AG, SO, BL, BS
Oberland bernois, Haut-Valais
GL, SZ, ZG
AI, AR, SG, FL
SH, TG, ZH
GR, TI

Commission du HBBV

Fliri Armon, Unterengstringen ZH
Ackermann Roman, Ramiswil SO
Beuchat Denis, Court BE
Bösiger Andreas, Wanzwil BE
Burkhard Andreas, Lützelflüh BE
Burri-Meier Franz, Dagmersellen LU
Fässler Walter, Bächli-Hemberg SG
Fankhauser Godi, Rüscheegg-Gambach BE
Ferrari Flavio, Wülflingen ZH
Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE
Knüsel Andreas, Meierskappel LU
Lobsiger Hansruedi, Wünnewil FR
Marugg Hansandrea, Präz GR
Nussbaum Daniel, Tramelan BE
Schild Hans, Brienzwiler BE
Schild Ueli, Oberhofen TG
Schluep Walter, Reinach BL
Schmied Urs, Küssnacht a.R. SZ
Soller Ania, Neukirch (Egnach) TG
Strub Rebekka, Trimbach SO
Wenger Florian, Vermes JU
Zraggen Wisi, Erstfeld UR

Président
Tux Schweiz
Blonde d'Aquitaine Suisse
RC Grauvieh Schweiz
Swiss Galloway Society
Swiss Limousine
IG Swiss Hereford
Evolène Zuchtverein
Charolais Helvétique
Président de Vache mère Suisse
Swiss Luing
Rassenclub Zebu
Schweizer Braunvieh
Suisse Salers
Oberexperte
Piemontese Svizzera
Highland Cattle Society
Oberexperte
SwissAngus
Suisse Aubrac
Simmental Suisse
Swissdexters

Conseil consultatif

Stefan Felder, Schüpfheim LU
Brütsch Jakob, Schaffhausen SH
Gerber Mathias, Mont-Tramelan BE
Haas Sepp, Ohmstal LU
Hofer Christian, Mont-sur-Rolle VD
Jaquemet Urs, Sumiswald BE
Niggli Gian-Peter, Samedan, GR
Rubin Christian, Aeschi BE
Unternährer Erhard, Schachen LU

Président
Production
Président de Vache mère Suisse
Production
Production
Marché & politique
Production
Marché & politique
Marché & politique

Beef Event

Butz Thomas, Niederuzwil SG
Humbert Guy, Marchissy VD
Meyer Emil, Küssnacht a.R. SZ
Thom Jon Paul, Ardez GR

Président
Vice-président
Comité
Comité

Révision des comptes

Rüdemann Roman
Schaller Patrik
Schmid Dieter

Trimstein BE
Düdingen FR
Gipf-Oberfrick AG

Délégation de recours

Fritz Jakob, Le Cerneux-Veusil JU
Bapst Brunner Ursula, Waltensburg GR
Schmied Ruedi, Kirchlindach BE
Tschumper-Wagner Salomé, Necker SG

Président
Comité
Comité
Comité

* Membres du Comité directeur

BeefNet, soit une augmentation de près de 10 %.

De plus, les saillies et les adoptions de veaux peuvent être notifiées directement dans BeefNet, qui offre aussi une fonction pour l'enregistrement automatique des saillies. Cette dernière est particulièrement recommandée aux exploitations qui ont en permanence un taureau dans le troupeau. SmartCow, la version mobile de BeefNet, a été introduite en 2018. Elle complète idéalement BeefNet : les professionnels ont ainsi constamment le registre des animaux « sur eux » et peuvent entrer des données facilement à tout moment.

Le développement de BeefNet et de SmartCow se poursuit de manière périodique. Les adaptations souhaitables sont réalisées en fonction des priorités et des possibilités.

Évolution du nombre de membres

Durant l'année écoulée, Vache mère Suisse s'est de nouveau agrandie. Au 31 décembre, l'association recensait 5773 membres, dont 5485 sont des exploitations avec des vaches allaitantes. En chiffres nets, le nombre de membres a augmenté de 136, soit de +2 %. Le bilan des admissions et des sorties de ces dernières années montre que des exploitations se convertissent à l'élevage allaitant, mais aussi que des membres abandonnent l'activité chaque année, principalement pour des raisons d'âge. L'intérêt pour l'élevage allaitant s'est en tout cas renforcé. La répartition entre les différentes zones n'a pratiquement pas changé au cours de ces dernières années : 45 % des exploitations affiliées se trouvent dans les zones de montagne 1 à 4, 16 % dans la zone des collines, alors que 35 % se situent dans la zone de plaine et 4 % ne sont attribuées à aucune zone.

Prévisions et perspectives

Les partenariats concluants noués avec Bell, Coop, Traitafina et Transgourmet



L'assemblée générale a approuvé l'adaptation de la contribution de membre, qui passe à 5 francs par vache.



Journée régionale chez Christophe Meylan et Jean-Philippe Martin le jeudi 3 mai 2018.

Vache mère Suisse remercie tous ceux qui ont contribué au succès de l'exercice 2018, à savoir les membres, les entreprises et organisations partenaires des programmes de marque, de l'élevage de bovins à viande, de la communication, de la défense professionnelle et les instituts de formation agricole. Un grand merci également aux membres du comité, de la commission du HBBV, du conseil consultatif, de Beef Event, des comités d'organisation des différentes beef, de la délégation de recours, ainsi qu'aux vérificateurs, conseillers, inspecteurs, experts et clubs de races, sans oublier les collaboratrices et collaborateurs de la gérance.

occupent une place centrale. Avec Transgourmet, nous avons acquis un nouveau partenaire compétent, qui renforce la position de la viande issue de l'élevage allaitant dans la restauration. La collaboration avec Traitafina a été plus soutenue. Dans le commerce de détail, Natura-Beef et Natura-Veal sont leaders dans les segments de la viande de bœuf et de la viande de veau. Le marché dans son ensemble progresse bien. La difficulté réside plutôt dans la diversification : livrer le bon animal au bon endroit et au bon moment.

Vache mère Suisse gère des programmes de marque attrayants et déploie par ailleurs ses activités dans divers domaines stratégiques : communication, élevage, défense professionnelle au niveau de la société et de la politique ou encore conseil. Le comité a par ailleurs défini de nouveaux champs d'action qu'il s'agira de préparer en 2019.

Les éleveurs allaitants suisses ont pour principale force d'être réunis en majorité au sein d'une association, ce qui ne passe pas inaperçu auprès des professionnels à l'étranger. Vache mère Suisse fédère ainsi les Romands, les Alémaniques et les Italophones, la montagne et la plaine, les petites et grandes exploitations, et plus de 30 races de bovins à viande. Nous voulons continuer à l'avenir à faire suffisamment de place aux diverses opinions, à débattre de manière professionnelle et à affronter ensemble les problèmes. Vache mère Suisse entend représenter la grande majorité des éleveurs allaitants helvétiques et occuper une position importante.

L'excellent travail des paysannes et des paysans constitue la base de notre très bonne image, de nos succès zootechniques et commerciaux et de la reconnaissance de l'élevage allaitant au niveau politique. Engageons-nous ensemble pour que nos qualités et nos compétences soient rémunérées à leur juste valeur. ■

Argumentaire en faveur de l'élevage allaitant

Qu'est-ce qui caractérise l'élevage allaitant ?

- Le veau grandit auprès de sa mère dans le troupeau. La plupart du temps, le taureau (son père) se trouve lui aussi dans le troupeau.

Qualité du produit

- Viande d'excellente qualité pour les amateurs de Natura-Beef tendre et facile à préparer ou de viande d'animaux plus âgés.

Sécurité alimentaire

- Nourris avec des aliments ne pouvant être consommés par l'homme (« Feed no Food », pas de concurrence pour l'alimentation humaine), les animaux issus de l'élevage allaitant donnent une viande de haute qualité.

Pâturages et élevage en plein air

- Sorties quotidiennes au pâturage durant la période de végétation, alimentation composée de 25 à 100 % d'herbages du pâturage.
- Pendant l'hiver, sorties quotidiennes sur l'aire d'exercice.
- Stabulation libre. Aucun animal n'est détenu à l'attache.

Santé et performance des animaux

- L'élevage allaitant offre les meilleures conditions pour que les animaux soient en bonne santé.
- En moyenne, sur toute une vie, seule une vache sur trois et un veau sur six reçoivent des antibiotiques.
- Durée de vie moyenne d'une vache allaitante : 9 ans
- Gain journalier moyen d'un veau élevé sous la mère : 1200 grammes

Consommation énergétique

- En majorité : étables ouvertes de construction simple (peu d'énergie grise, pas de charges de chauffage).
- Faible consommation d'énergies fossiles par hectare.

Paysage et biodiversité

- Entretien des pâturages et prairies, y compris dans les zones d'estivage
- Les herbages naturels des prairies et des pâturages recèlent une grande biodiversité – dans l'ensemble même plus que les forêts !
- L'élevage allaitant est une solution idéale pour les races à deux fins, dont l'économie laitière ne veut plus (maintien de la diversité des espèces chez les animaux de rente).

Climat / gaz à effet de serre

- Notre planète compte deux à trois fois plus de carbone dans son sol que dans l'atmosphère.
- Le sol des prairies et des pâturages stocke plus de carbone que les sols cultivés.
- L'élevage allaitant génère moins d'émissions par hectare que les autres branches, mais sa production est aussi plus faible (émissions plus élevées par kilogramme de viande).